

**Regulamin Promocji**  
**w sklepie internetowym goldenmark.com**

**“Duety: złoto + diamenty”**

**§ 1 - Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**” określa zasady uczestnictwa w promocji pt. **“Duety: złoto + diamenty”**(dalej: „**Promocja**”) organizowanej przez **Goldenmark Center sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu (53-611) przy ul. Strzegomskiej 55a, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000534748, REGON: 360290826, NIP: 8952037486, kapitał zakładowy 1.050.000 zł (przedsiębiorca), adres poczty elektronicznej: info@goldenmark.com oraz numer telefonu: 801 000 478, zwanej dalej „**Organizatorem**” lub „**Operatorem**”.

2. Do spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie promocji, zastosowanie będą miały postanowienia Regulaminu sklepu internetowego Goldenmark.com (dalej: „**Regulamin Sklepu internetowego**”), udostępnionego w sklepie internetowym Operatora Goldenmark.com pod adresem [www https://goldenmark.com/pl/](https://goldenmark.com/pl/) (dalej: „**Sklep internetowy**”).

**§ 2 – Warunki i zasady udziału w Promocji**

1. Uczestnikiem Promocji jest każdy Klient, który w okresie obowiązywania Promocji złoży w sklepie internetowym Goldenmark.com Zamówienie obejmujące jednocześnie co najmniej dwa Towary, z czego jeden z nich będzie należeć do kategorii “Złoto inwestycyjne” a drugi Towar będzie należeć do kategorii “Diamenty” oraz opłaci to Zamówienie w całości w terminie wskazanym w Regulaminie Sklepu internetowego (dalej: „**Uczestnik Promocji**”).

2. Promocja skierowana jest wyłącznie do zakupów w Sklepie Internetowym goldenmark.com przez osoby fizyczne nie działające w charakterze przedsiębiorców. Promocja nie obowiązuje w pozostałych kanałach sprzedaży, w szczególności w sklepach stacjonarnych.

3. Przedmiotem Promocji jest rabat naliczany od ceny brutto sprzedaży Towaru lub Towarów z kategorii “Diamenty” w wysokości:

- a) 2% - w przypadku zakupu Brylantu - 0.34 ct/E/VVS2/N wraz ze sztabką o gramaturze 1oz Au,
- b) 2% - w przypadku zakupu Brylantu - 0.50 ct/D/FL/N wraz ze złotą monetą Australijski Kangur 1oz Au,
- c) 0.5% - w przypadku zakupu Brylantu - 0.18 ct/F/IF/N wraz ze sztabką złota o gramaturze 50g Au
- d) 2% -w przypadku zakupu Brylantu- 0.75 ct/E/FL/N wraz ze złotą monetą Kanadyjski Liść Klonowy o gramaturze 1oz Au,
- e) 1% - w przypadku zakupu Brylantu- 0.22 ct/E/VVS1/N wraz ze złotą monetą Wiedeńscy Filharmonicy 1oz Au,
- f) 2% - w przypadku zakupu Brylantu - 0.45 ct/F/VVS2/N wraz ze złotą sztabką o gramaturze 100g Au
- g) 2% - w przypadku zakupu Brylantu - 0.19 ct/D/FL/N wraz ze złotą monetą Krugerrand 1oz Au
- h) 1% - w przypadku zakupu Brylantu - 0.19 ct/E/VVS2/N wraz ze złotą monetą Britannia 1oz Au
- i) 2% - w przypadku zakupu Brylantu - 0.64 ct/D/IF/N wraz ze sztabką złota o gramaturze 10 gramów Au
- j) 2% - w przypadku zakupu Brylantu - 0.20 ct/E/IF/N wraz ze sztabką złota o gramaturze 20 gramów Au

od Ceny brutto sprzedaży wszystkich produktów z kategorii „Diamenty” objętych tym samym Zamówieniem, złożonym i opłaconym w całości przez Klienta (dalej również: „**Rabat**”).

4. Promocja nie obejmuje:

a) pozostałych produktów znajdujących się w ofercie Sklepu internetowego, innych niż Towary z kategorii "Diamenty", m.in. metali szlachetnych (np. złota inwestycyjnego, srebra inwestycyjnego), biżuterii premium, sztuki, librium, akcesoriów, oraz

b) produktów objętych innymi promocjami, przecenami czy obniżkami.

5. Promocja obowiązuje do odwołania (dalej również: „**Czas trwania Promocji**”).

6. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny, co oznacza, że zakup Towarów w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych kosztów poza uiszczeniem Ceny za kupowane Towary oraz kosztów wybranych przez Klienta, w tym kosztów dostawy.

7. Rabat jest automatycznie naliczany w koszyku do Zamówienia i nie wymaga dokonywania przez Klienta jakichkolwiek dodatkowych czynności.

8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, upustami, rabatami, obniżkami, akcjami promocyjnymi, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, które obowiązują w Sklepie internetowym, chyba że warunki takiej promocji, upustu, rabatu, obniżki, akcji promocyjnych, szczególnej oferty cenowej lub produktowej stanowią inaczej.

9. Rabat będzie udzielony w taki sposób, że regularna Cena za Towar lub Towary z kategorii "Diamenty", objęta danym Zamówieniem w Sklepie Internetowym, zostanie pomniejszona o wysokość Rabatu. Ii Promocja nie obejmuje (nie obniża) ewentualnych kosztów dostawy Produktu lub Produktów zakupionych w ramach Promocji w Sklepie Internetowym, które Uczestnik Promocji ponosi w pełnej wysokości.

10. W przypadku jednoczesnego zakupu kilku Produktów objętych Promocją, Rabat naliczany jest od łącznej Ceny zakupionych Towarów z kategorii "Złoto inwestycyjne". W razie zwrotu przez Klienta Towaru lub Towarów zakupionych w ramach Promocji, Organizator zwróci Klientowi wyłącznie cenę rzeczywiście zapłaconą za ten Towar lub Towary (cenę obniżoną o wartość Rabatu w przypadku jego zastosowania).

11. W Czasie trwania Promocji, każdy Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji wielokrotnie.

12. Przyznany przez Organizatora w ramach Promocji Rabat nie podlega wypłacie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy ani nie może być przenoszony na podmioty trzecie.

### **§ 3 – Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres mailowy: [info@goldenmark.com](mailto:info@goldenmark.com) lub listownie na następujący adres Organizatora: Goldenmark Center sp. z o.o., ul. Strzegomska 55a, 53-611 Wrocławiu (dalej również: „**Reklamacje**”).

2. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia niniejszego Regulaminu.

3. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji prosimy o podanie imienia i nazwiska Uczestnika Promocji, danych kontaktowych (np. adresu e-mail lub numeru telefonu), a także opisu przyczyn uzasadniających Reklamację.

4. Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony w terminie 14 dni drogą elektroniczną lub pisemną o rozpatrzeniu Reklamacji i sposobie jej załatwienia.

### **§ 4 - Postanowienia Końcowe**

Niniejszy Regulamin jest dostępny pod adresem <https://goldenmark.com/pl/content/regulaminy> i wchodzi w życie od dnia 30.06.2025 r.