

## Regulamin Konkursu

### „Decyzja po wygranej - Bydgoszcz”

#### §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Decyzja po wygranej - Bydgoszcz**” (zwanego dalej „**Konkursem**”) jest firma „Goldenmark Center Sp. z o. o.” z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 55a, kod pocztowy 53-611, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000534748, posiadająca REGON: 360290826, NIP: 8952037486 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs będzie odbywał się od 14.04.2026 r. do oficjalnego otwarcia salonu w galerii Focus w Bydgoszcz przy ul. Jagiellońska 39/47, 85-097 Bydgoszcz, które odbędzie się 26.06.2026 r. (zwanego dalej: „**Wydarzeniem**”).
3. Konkurs nie jest loterią ani żadnego rodzaju grą losową.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla uczestników **Klientów salonu Goldenmark**.
5. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej: „**Regulaminem**”), w zgodzie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
6. Regulamin dostępny jest pod adresem: <https://goldenmark.com/pl/content/regulaminy>.
7. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału ani pracownicy Organizatora, ani osoby współpracujące przy organizacji Konkursu.
9. Wątpliwości interpretacyjne dotyczące Regulaminu, w tym prawa do uczestnictwa w Konkursie, rozstrzyga Zespół Specjalistów powołany przez Organizatora (zwany dalej „**Zespołem Specjalistów**”).

#### §2 Terminy obowiązywania Konkursu

1. Konkurs będzie odbywał się w od 14.04.2026 r. do oficjalnego otwarcia salonu w galerii Focus w Bydgoszcz przy ul. Jagiellońska 39/47, 85-097 Bydgoszcz, które odbędzie się 26.06.2026 r.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w dniu **26.06.2026 r.**
3. Ogłoszenie Laureata nastąpią poprzez poinformowanie zwycięzcy o wygranej w dniu 26 czerwca 2026 r. drogą telefoniczną lub mailową.

#### §3 Zasady wzięcia udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy prawidłowo wypełnić Formularz Zgłoszeniowy udostępniany przez Organizatora w trakcie trwania Wydarzenia i dostępny pod linkiem: <https://konkurs-sztabka-zlota.goldenmark.com/>
2. Prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy powinien zawierać:
  - a) Odpowiedź na pytanie konkursowe “Jeśli wygram sztabkę złota to przeznaczę oszczędności na ...”
  - b) Imię i nazwisko oraz adres e-mail i telefon Uczestnika.

- c) Akceptację Regulaminu Konkursu oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu.
3. Formularze Zgłoszeniowe - celem wypełnienia przez Uczestników - zostaną udostępnione przez Organizatora podczas trwania Konkursu.
  4. W Konkursie będzie brało udział tylko jedno zgłoszenie danego Uczestnika. W przypadku zanotowania kilku zgłoszeń jednego Uczestnika, o wyborze tego biorącego udział w Konkursie zdecyduje Zespół Specjalistów.

#### **§4 Przebieg Konkursu**

1. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Zespół Specjalistów wytypowany przez Organizatora.
2. Zespół Specjalistów wybierze trzy zgłoszenia, które będą zawierały najbardziej kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe.
3. Autorzy wybranych zgłoszeń konkursowych zostaną w ten sposób Laureatami Konkursu i uzyskają tym samym prawo do nagrody, o której mowa w § 5 ust. 1 Nagroda.

#### **§5 Nagrody**

1. W Konkursie przyznawana są 3 (trzy) nagrody w postaci sztabki złota o wadze 1 gram producenta Emirates Minting:  
[https://goldenmark.com/pl/1-g-sztabka-zlota-burj-khalifa-emirates-minting-36393/#/284-czas\\_realizacji-45\\_dni](https://goldenmark.com/pl/1-g-sztabka-zlota-burj-khalifa-emirates-minting-36393/#/284-czas_realizacji-45_dni)
2. Laureaci zostaną ogłoszeni w dniu 26 czerwca 2026 r.
3. Nagroda zostanie wydana Laureatowi na adres pocztowy wskazany przez Laureata w odpowiedzi na e-mail z powiadomieniem Laureata o wynikach konkursu.
4. Organizator zastrzega, że nagroda nie podlega zamianie na równowartość pieniężną.
5. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do wyboru nagrody ani do zastrzeżenia szczególnych jej właściwości.
6. Organizator nie przewiduje nagród dla Uczestników, którzy nie zostali Laureatami Konkursu.
7. Złożenie oferty sprzedaży, o której mowa w ust. 7 powyżej, następuje z chwilą powiadomienia Laureata o wynikach Konkursu.
8. Laureat, w celu odbioru nagrody składa Organizatorowi w terminie 3 (trzech) dni od daty zawiadomienia o ostatecznych wynikach Konkursu, oświadczenie o przyjęciu albo odrzuceniu Nagrody.
9. Wydanie przez Organizatora Laureatowi Nagrody nastąpi w terminie 30 (trzydziestu) dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu albo w innym terminie uzgodnionym między Organizatorem, a Laureatem.
10. Laureat otrzyma dodatkowo nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody, o której mowa w ust. 1 powyżej, ustalonej na dzień 26 czerwca 2026 r., która nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz zostanie pobrana przez Organizatora przed wydaniem Laureatowi nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U. z 2025 r. poz. 163 z późn. zm.).
11. Warunkiem wydania nagrody Laureatowi jest przekazania jego danych osobowych: imię, nazwisko, adres zamieszkania, nr PESEL.

## **§6 Wykorzystanie wizerunku**

1. Organizator ma prawo do nieodpłatnego wykorzystania utrwalonego w formie fotografii lub zapisu wideo wizerunku Uczestnika, na co Uczestnik wyraża zgodę.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji na wykorzystanie utrwalonego wizerunku na następujących polach eksploatacji:
  - a) Utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie;
  - b) Udostępnianie Organizatorowi Wydarzenia egzemplarza lub kopii, na której utrwalono wizerunek, w celu wykorzystania do promocji organizatora Wydarzenia w kontekście udziału w Konkursie przez Uczestnika;
  - c) Wprowadzenie do pamięci komputera i/lub do sieci multimedialnej i/lub sieci Internet;
  - d) Zwielokrotnianie poprzez zapis utrwalonego wizerunku na dowolnych nośnikach i materiałach;
  - e) Publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne;
  - f) Udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

## **§7 Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, na adres Organizatora: Goldenmark Center Sp. z o. o., ul. Strzegomska 55a, 53-611 Wrocław.
2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis zaistniałej sytuacji i uzasadnienie reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
6. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję organizatora na piśmie na adres podany w zgłoszeniu w terminie 14 dnia od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora.

## **§ 8 Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu będzie Organizator.
2. Uczestnicy mogą skontaktować się z administratorem wykorzystując ww. dane Organizatora.
3. Organizator jako administrator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników zgodnie z wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – „RODO” – w celu lub celach:
  - a) przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy Konkursu oraz informowania o wynikach Konkursu (Art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - b) wypełnienia obowiązków prawnych, które ciążą na Organizatorze (Art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

- c) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego w tym interesu (Art. 17 ust. 3 lit. e RODO);
  - d) archiwalnych (dowodowych) będących realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (Art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. W przypadku otrzymania odrębnej, dobrowolnej zgody Organizator Konkursu może przetwarzać dane osobowe Uczestników do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora lub przez stronę trzecią. Do celów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, zalicza się w szczególności cele marketingowe.
  5. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione podmiotom z grupy kapitałowej Goldenmark, do której należy Organizator. Do danych Uczestników mogą mieć dostęp podwykonawcy Organizatora (podmioty przetwarzające), np. firmy księgowe, kadrowe i HR, prawnicze, podatkowe, informatyczne, marketingowe, ubezpieczeniowe, transportowe.
  6. Organizator nie przekazuje danych osobowych Uczestników poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
  7. Dane osobowe Uczestników pozyskane w celu przeprowadzenia Konkursu, Organizator będzie przetwarzał do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń z umowy lub do końca okresów wymaganych obowiązkami prawnymi ciążącymi na nas np. na mocy przepisów ustawy o rachunkowości.
  8. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo:
    - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
    - b) do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
    - c) do usunięcia danych;
    - d) do ograniczenia przetwarzania danych;
    - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
    - f) do przenoszenia danych;
    - g) do wniesienia skargi do organu nadzorczego;
    - h) do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
  9. Podanie przez Uczestników Konkursu danych osobowych jest wymogiem Konkursu oraz warunkiem udziału w nim, a zatem dobrowolnym, ale koniecznym do udziału w Konkursie.
  10. Jeżeli Uczestnik nie poda danych osobowych, Organizator może odmówić Uczestnikowi udziału w Konkursie.
  11. W oparciu o dane osobowe Uczestników Organizator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

## **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w chwili rozpoczęcia Konkursu.
3. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.
4. Wszelkie treści dotyczące Konkursu zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych i/lub marketingowych mają charakter jedynie informacyjny.

